



23 de marzo de 2019: a por el quinto #CocidoDay

Santiago, 5 de marzo de 2019. El #CocidoDay encara ya su quinta edición convertido en evento gastronómico social de referencia. El próximo **sábado 23 de marzo**, cientos de personas de varias partes del mundo se sentarán alrededor de un buen plato de cocido para homenajearlo, disfrutarlo y dar buena cuenta de todo en redes sociales. Empezó su andadura en 2014, con el paso de los años ha dado el salto fuera de Galicia y España y ahora ya son restaurantes de Italia, Londres, México y algún que otro país sorpresa los que participarán de la mayor fiesta internacional alrededor del cocido.

Los organizadores del Día Internacional del Cocido (#CocidoDay) prevén repetir el éxito de años anteriores. “El cocido es un plato internacional, con una gran tradición y múltiples formatos que merece un lugar destacado. El #CocidoDay persigue ese objetivo dándole al cocido la importancia que merece”, explica Alberto Ribas, responsable de Organización. Son muchos, añade, los que “siguen el evento desde múltiples partes del mundo, y esperan con ansia que llegue esta quinta edición, después del parón del año pasado”, añade.

La buena acogida y el crecimiento exponencial del evento, impactos y participantes desde el primer día, obligó a la organización a realizar una pausa en 2018 “para ordenar ideas, recargar pilas y coger la necesaria carrerilla para ver las cosas claras y afrontar las siguientes ediciones con toda la energía suficiente” que un evento como este, sin ánimo de lucro, necesita, apunta por su parte Luis Ulloa, responsable de Contenidos. Tras esa pausa, el evento vuelve “con toda la ilusión, los principios y las ganas de pasarlo bien, características del #CocidoDay desde sus primeros días.

Una web renovada, nuevas mesas en México e Italia y una red de restaurantes que se han sumado año tras año y que van cerca de ser 200, son algunas de las claves de esta quinta edición del **#CocidoDay**, que se celebra el próximo **23 de marzo**. “Necesitábamos nuevos aires y nos pareció que era el momento de un lavado de cara de la web. Además, mejoramos los sistemas de inscripción y gestión de la base de datos para facilitarnos las tareas de organización”, explica Laura, responsable de Comunicación.

El Cocido Day es un evento abierto a todos: a restaurantes que se comprometan a servir un cocido el día 23 de marzo; a ‘cocido leaders’ que estén dispuestos a organizar una mesa oficial; y a todo aquel que se anime a comer cocido, donde sea y en la modalidad que sea, con una condición: disfrutarlo al máximo y compartir la experiencia, opiniones, fotos y vídeos en redes sociales para convertir el hashtag #CocidoDay en trending topic un año más. Y homenajear al cocido como se merece. ¡Larga vida al cocido!

Más información y entrevistas:

Alberto Ribas 619 656 218